

retengr

Usages IA, Gouvernance et Éthique

Durée : 5 jours



Méthode pédagogique

La formation se compose de travaux pratiques (mises en situation, débats, exercices).

Une évaluation quotidienne de l'acquisition des connaissances de la veille est effectuée.

Une synthèse est proposée en fin de formation.

Une évaluation à chaud sera proposée au stagiaire à la fin du cours.

Un support de cours (version électronique) sera remis à chaque participant comprenant les slides sur la théorie, les exercices.

Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

Présentation

Le numérique introduit une transformation profonde dans les entreprises, un changement de paradigme qui intervient tant sur l'organisation, les modèles d'affaires et les modes de management que sur les relations humaines. La nature du travail change, et les frontières de l'entreprise s'étendent. Cette transformation introduit à la fois de nouvelles opportunités pour la nouvelle économie numérique, et de nouvelles problématiques éthiques associées. Les enjeux sur la protection des données, le respect de la vie privée, la neutralité et la transparence des algorithmes ou encore le droit à l'oubli n'ont jamais été tant évoqués. Chaque acteur de l'entreprise doit alors être invité à maîtriser les potentialités de leurs données numériques (via de la gestion des risques), des nouveaux outils et usages du numérique en même temps que leurs possibles déviances.

Le temps des conceptions de systèmes d'IA sans surveillance et contrôle est révolue, un nouveau règlement européen arrive très prochainement afin de mieux suivre et encadrer le cycle de vie d'un projet d'Intelligence Artificielle : l'AI Act.



Remettre des principes éthiques fondamentaux au regard de tous devient essentiel : transparence, loyauté, bienfaisance, justice, responsabilité... Trop de risques sont apparus autour des systèmes d'IA dernièrement par manque de vigilance : perte de performance et de fiabilité des prédictions des algorithmes, biais discriminants, manque de traçabilité et de documentation, peu de supervision humaine... L'émergence de l'IA Générative (IAG) de type ChatGPT accélère toutes ces prises de consciences relatives aux enjeux et risques éthiques pour la société !

Cette formation est conçue pour offrir une approche complète et pratique des usages de l'IA en entreprise, permettant aux participants de maîtriser les outils et d'en tirer le meilleur parti dans leur environnement professionnel.

Méthodes & outils pédagogiques

La session de formation est organisée en présentiel ou en distanciel avec des moyens audiovisuels et outils numériques permettant d'animer le cours de façon théorique et la mise en situation d'exercices et de moments de réflexion et d'échanges :

- Diaporama de présentation.
- Manuel de formation : Contient des fiches pédagogiques, des exemples de prompts, et des études de cas.
- Ressources en ligne : Liens vers des articles, vidéos, et tutoriels pour approfondir les connaissances

Les différents modules ont pour support une présentation PowerPoint et reposent également sur une banque de données documentaires en appui culturel de la formation et accessibles sur un Cloud sécurisé dédié aux stagiaires.

Un tour de table est systématique réalisé en fin de chaque chapitre afin de valider les acquis de chaque participant.

Une synthèse est proposée en fin de formation.

Une évaluation à chaud sera proposée au stagiaire à la fin du cours.

Un support de cours (version électronique) sera remis à chaque participant comprenant les slides sur la théorie, les exercices. Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de présence pour chaque participant.



Enfin, une attestation de formation sera envoyée si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

Objectifs

- Comprendre : les principes de base de l'IA., maîtriser : le fonctionnement et les risques des IA Génératives., comprendre : les fondamentaux des notions de l'Ethique en lien avec la mise en place de l'IA dans l'entreprise., mettre en place : un cas d'usage, identifier : les cas d'usage IA des Compagnons du Tour de France

Audience

Tout public

Le formateur

Le formateur est un expert du domaine qui intervient sur le sujet depuis plusieurs années en formation mais aussi en conseil.

Doté d'une grande qualité d'écoute, sa pédagogie et sa compétence technique vous permettront d'acquérir les compétences l'IA.

Il saura alterner entre théorie, pratique, et retours d'expérience.

Pré-requis

Aucun prérequis n'est attendu pour suivre cette formation.

Programme

JOUR 1 (8h): [3.5h]

- Acculturation à l'IA :

La numérisation de la société [3.5h]

- L'évolution des outils jusqu'à l'IA. En quoi l'IA générative est-elle une révolution ?
- Vulgarisation de l'Intelligence Artificielle (IA) (notamment générative)

L'initiation à l'Intelligence Artificielle (notamment IAGén tel que ChatGPT) [3.5h]

- Présentation de cas d'usages marché associés à l'IA
- Définition de l'IA et de l'IAGén
- Identifications des métriques de l'IA
- Cartographie des différentes IAGén,
- Principales caractéristiques et capacités
- Exemples d'applications et domaines d'utilisation de l'IAGén
- Exemples d'applications et domaines d'utilisation de l'IAGén dans l'écosystème des Compagnons du Tour de France (CTF)

Focus sur l'IA Générative (ChatGPT, Copilot) [3.5h]

- Compréhension des risques et des défis
- La méthode du prompt engineering



Méthode de mise en œuvre de l'IA dans l'entreprise [3.5h]

- Les étapes clefs

Quelle éthique pour les systèmes d'IA (génératifs) au sein de l'entreprise ? [3.5h]

- L'encadrement éthico-juridique de l'IA : Ethique – RGPD – AI Act - CNIL

Compréhension des risques et des défis éthiques, et utilisation pratique des systèmes d'IA [3.5h]

- Quels sont les principaux enjeux éthiques de l'IA Gén en entreprise ?
- Les bénéfices et avantages potentiels de l'IA pour les organisations
- Les freins actuels et les risques éthiques au développement de l'IA Gén
- Les limites de l'IA : compréhension des erreurs possibles et des cas d'utilisation inappropriés
- SWOT des enjeux de l'IA pour une organisation ✓ Qu'est-ce-que l'éthique appliquée au numérique ?
- L'éthique au cœur de la révolution digitale : principes et règles éthiques

Recommandations éthiques pour les utilisateurs et les éditeurs d'IA Gén [3.5h]

- Quels comportements à adopter pour les Compagnons - utilisateurs ?
- Exemple de données qu'il ne faut absolument pas mettre dans les prompts pour garantir une utilisation responsable des IA Gén



- Dimensions d'une culture digitale tournée vers l'éthique
- Conseils pour optimiser l'utilisation des IA Gén
- La pertinence d'un cadre d'action éthique autour des IAGén
- Comment les CTF doivent encadrer les IAGén dans leur organisation ?

Repenser la stratégie d'une structure à l'ère de

l'IAGén [3.5h]

- Pourquoi implanter une stratégie d'IA dans l'organisation des CTF ?
- Quelle approche éthique possible pour une stratégie réussie basée sur l'IA ?
- Questionnements et outils de management (SWOT, Gantt, etc.) pour préparer un projet associé à la Data et l'IA
- La gouvernance éthique relative à l'IAGén au sein des CTF, intégrant le cas concret de l'IA générative ChatGPT
- Comprendre le cycle de vie de la donnée numérique dans un projet d'IA et comment lui apporter un encadrement et un accompagnement éthique appliqué
- Conseils pratiques pour tendre vers une IA éthique et responsable
- Les bonnes pratiques éthiques relatives à l'utilisation des IA génératives de type LLM (notamment ChatGPT) au sein des CTF

JOUR 2 (8h) : [3.5h]

- Identification des cas d'usages associés à l'activité de l'entreprise:
- Présentation de cas d'usages d'utilisation de l'IA générale et de l'IA générative dans le domaine de la formation
- Atelier d'idéation : identification de cas d'usages des Compagnons du Tour de France en se concentrant sur les problématiques clefs comme amélioration de la personnalisation des parcours, automatisation des tâches administratives, optimisation de la qualité des contenus, ou encore renforcement de l'engagement des apprenants.
- Les idées sont ensuite évaluées selon leur faisabilité technique, leur impact potentiel et leur alignement stratégique avec les objectifs de l'organisme : qualification du niveau de valeur du cas d'usage et d'effort à mettre à place pour l'intégration du cas d'usage



- Priorisation des cas d'usages
- Identifications des métriques associés à la mise en place des cas d'usages identifiés comme prioritaires

Modalités et délais d'accès à la formation

Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation, en interentreprises, dans la limite des places disponibles. Pour les formations organisées en intra entreprise, la liste des participants peut être modifiée jusqu'à 24h ouvrés avant le début de la formation.

Accessibilité

RETENGR facilite l'accessibilité de ses formations.

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Si vous avez un besoin d'accès spécifique, contactez Céline BOURREIL (celine.bourreil@retengr.com) qui étudiera avec Handifiel's (notre référent handicap) votre demande et vous proposera les meilleures solutions



**Vous allez nous adorer si
comme nous vous pensez que...**

Une formation doit être au service de la performance du collaborateur et de l'entreprise

Ceci nécessite une quête constante d'excellence de la part de l'organisme formateur avec une adaptation systématique aux enjeux de l'entreprise, la mise à jour régulière des supports de cours et une veille technologique indispensables pour toujours être à la pointe du domaine.



L'expertise technique est aussi importante que les qualités pédagogiques



Nos formateurs sont tous des experts de leur domaine. Mais qu'ont-ils de plus que les autres ? Nous les sélectionnons en plus pour leurs qualités de pédagogue et leurs méthodes d'enseignements. Nous plaçons les qualités pédagogiques au même niveau que l'expertise afin que nos stagiaires tirent le meilleur de leurs formations.

L'excellence naît de l'excellence

Beaucoup de nos clients se classent parmi les leaders de leurs industries respectives ou parmi les start-ups les plus prometteuses. Nous savons que former les collaborateurs de telles entreprises nécessite de prêter attention à chaque détail en prodiguant un accompagnement à la hauteur de l'ambition de nos stagiaires. C'est pourquoi nous savons faire des leaders d'aujourd'hui les champions de demain !





retengr

**Faire du leader
d'aujourd'hui, le champion
de demain**