

The logo for 'retengr' is displayed in a white, lowercase, sans-serif font. The background of the entire page is a teal color with various abstract shapes: a large light teal circle on the left, a dark teal shape at the top, a dotted pattern on the right, and a dashed white line at the bottom left. A white rounded rectangle is centered on the page, containing the title and duration.

retengr

SEO, Web & Meta Ads – fondamentaux

Durée : 2 jours



Méthode pédagogique

Une évaluation quotidienne de l'acquisition des connaissances de la veille est effectuée.

Une synthèse est proposée en fin de formation.

Une évaluation à chaud sera proposée au stagiaire à la fin du cours.

Un support de cours (version électronique) sera remis à chaque participant comprenant les slides sur la théorie, les exercices. Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de présence de connexion pour chaque participant.

Enfin, une attestation de formation sera envoyée si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

Ce cours est basé sur :

Des apports théoriques de concepts et échanges sur les pratiques des participants

Méthode démonstrative et participative

Organisation d'ateliers interactifs tout au long de la formation

Présentation

Cette formation couvre les fondamentaux du référencement naturel (SEO), de la présence web et de la publicité en ligne (Meta Ads). Vous apprendrez à optimiser votre visibilité en ligne et à générer du trafic qualifié.



Objectifs

- À l'issue de la formation, les participants seront capables de :
- Comprendre les bases du SEO (référencement naturel local et global)
- Rédiger du contenu optimisé (articles, pages, fiches Google Business)
- Appliquer les critères EEAT (Expertise, Authoritativeness, Trust)
- Utiliser WordPress et ses outils SEO
- Concevoir et analyser des campagnes Meta Ads
- Découvrir l'usage d'HubSpot pour le suivi marketing
- RETENGR / 40 rue des filatiers 31000 Toulouse / 73 31 08023 31 - SIREN : 81267390300017

Audience

Managers

Le formateur

Le formateur est un expert du domaine qui intervient sur le sujet depuis plusieurs années en formation mais aussi en conseil.

Doté d'une grande qualité d'écoute, sa pédagogie et sa compétence technique vous permettront d'acquérir les compétences sur le sujet de la formation.



Pré-requis

Utilisation basique d'un ordinateur, connaissance générale du web

Programme

SEO et Copywriting (3h) [3.5h]

- Fondamentaux du référencement naturel
- Les critères EEAT : expertise, autorité et confiance
- Recherche et sélection de mots-clés
- Rédaction d'un article optimisé SEO
- Cas pratique : contrôle et optimisation d'un contenu existant

WordPress & Outils SEO (1h) [3.5h]

- Présentation de WordPress et des extensions SEO Gestion de contenu optimisé sur site web

Meta Ads (3h) [3.5h]

- Les types de campagnes et objectifs publicitaires
- Les audiences : ciblage, reciblage et exclusions
- Création de visuels performants et copywriting publicitaire
- Lecture et analyse des performances

Introduction à HubSpot (1h) [3.5h]

- Suivi des leads et contenus
- Notions de pilotage marketing



Modalités et délais d'accès à la formation

Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation, en interentreprises, dans la limite des places disponibles.

Pour les formations organisées en intra entreprise, la liste des participants peut être modifiée jusqu'à 24h ouvrés avant le début de la formation.

Accessibilité

RETENGR facilite l'accessibilité de ses formations.

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Si vous avez un besoin d'accès spécifique, contactez Céline BOURREIL (celine.bourreil@retengr.com) qui étudiera avec Handifiel's (notre référent handicap) votre demande et vous proposera les meilleures solutions

RETENGR / 40 rue des filatiers 31000 Toulouse / 73 31 08023 31 - SIREN : 81267390300

The background is a vibrant, abstract composition. It features large, overlapping organic shapes in shades of purple, yellow, and red. On the right side, there is a pattern of small yellow dots arranged in a grid that tapers off towards the top. In the lower half, there are more shapes in light pink, teal, and purple, along with a dashed blue line that forms a loop and then extends outwards.

**Vous allez nous adorer si
comme nous vous pensez que...**

Une formation doit être au service de la performance du collaborateur et de l'entreprise

Ceci nécessite une quête constante d'excellence de la part de l'organisme formateur avec une adaptation systématique aux enjeux de l'entreprise, la mise à jour régulière des supports de cours et une veille technologique indispensables pour toujours être à la pointe du domaine.



L'expertise technique est aussi importante que les qualités pédagogiques



Nos formateurs sont tous des experts de leur domaine. Mais qu'ont-ils de plus que les autres ? Nous les sélectionnons en plus pour leurs qualités de pédagogue et leurs méthodes d'enseignements. Nous plaçons les qualités pédagogiques au même niveau que l'expertise afin que nos stagiaires tirent le meilleur de leurs formations.

L'excellence naît de l'excellence

Beaucoup de nos clients se classent parmi les leaders de leurs industries respectives ou parmi les start-ups les plus prometteuses. Nous savons que former les collaborateurs de telles entreprises nécessite de prêter attention à chaque détail en prodiguant un accompagnement à la hauteur de l'ambition de nos stagiaires. C'est pourquoi nous savons faire des leaders d'aujourd'hui les champions de demain !





retengr

Faire du leader
d'aujourd'hui, le champion
de demain