

retengr

Innover avec Design Thinking et Kaizen

Durée : 1 jour



Méthode pédagogique

Ateliers collaboratifs en petits groupes, études de cas réels et mises en situation. Utilisation d'outils numériques (MURAL, TRELLO, KAHOOT pour les quiz). Feedback en continu et co-construction des livrables.

Ressources pédagogiques et techniques

Supports PDF téléchargeables, modèles prêts à l'emploi (Empathy Map, Lean Canvas, Storyboard), vidéos explicatives et liens vers des ressources complémentaires.

Dispositif de suivi et d'évaluation

Évaluation continue via quiz et feedback en temps réel. Bilan collectif en fin de formation avec recommandations d'application terrain.

Questionnaire de satisfaction à J+30 pour mesurer la mise en pratique.

Organisation

Équipe pédagogique : formateurs spécialisés en innovation et agilité.

Modalités : présentiel (salle équipée) ou distanciel (visioconférence + outils collaboratifs).

Présentation

Cette formation intensive de 2 jours combine les méthodologies Design Thinking et Kaizen pour stimuler l'innovation. De l'exploration du problème au prototypage, vous apprendrez à innover de façon structurée.

Objectifs

- Maîtriser la méthodologie Design Thinking
- Explorer et définir un problème utilisateur
- Générer des idées et prototyper des solutions
- Tester et itérer sur les prototypes

Audience

Chefs de projet, Managers, Product Owner, Consultants

Le formateur

Le formateur est un expert du domaine qui intervient sur le sujet depuis plusieurs années en formation mais aussi en conseil.

Pré-requis

Aucun prérequis technique, mais une appétence pour le travail collaboratif et la créativité est un atout.

Accessibilité et délais d'accès

Nos formations sont adaptées à certains types de handicap. Merci de préciser vos besoins lors de l'inscription afin d'étudier les aménagements nécessaires.

Qualité et indicateurs de résultats

Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation et à froid (J+30).
Suivi des acquis et retours d'expérience.

Objectifs pédagogiques



Comprendre les principes et l'esprit du Design Thinking

Maîtriser les cinq étapes : Empathie, Définition, Idéation, Prototypage, Test

Utiliser les outils clés : Empathy Map, Persona, Lean Canvas, Storyboard, « prétypes ».

Appliquer la méthode sur un cas réel d'innovation en équipe

Durée

14 heures – 2 jours (présentiel)

Programme

Jour 1 – Explorer & Définir (7 h) [3.5h]

- Matinée – Découverte et Empathie
- - Introduction au Design Thinking : origines, principes, exemples inspirants
- - Comprendre l'importance de la centration utilisateur
- - Techniques d'interviews : préparation, conduite, analyse
- - Atelier : réalisation d'entretiens « clients » fictifs, collecte des données
- Après-midi – Analyse et Définition
- - Construction de l'Empathy Map et identification des personas
- - Cadrage du problème : formuler un point de vue clair (How Might We?)
- - Initiation au Lean Canvas : segment client, proposition de valeur, flux de revenus
- - Atelier : restitution collective et priorisation des problématiques

Jour 2 – Idéation, Prototypage & Tests (7 h) [3.5h]

- Matinée – Idéation
- - Techniques de créativité : brainstorming structuré, SCAMPER, brainwriting
- - Sélection et priorisation d'idées : dot voting, matrice impact/effort
- - Atelier : génération d'un large éventail de solutions



- Après-midi – Prototypage et Test
- - Introduction au prototypage rapide : storyboard, wireframes, prototypes (MURAL)
- - Mise en place de tests utilisateurs : préparation des scénarios, recueil de feedback
- - Itération et amélioration des prototypes
- - Clôture : présentation des prototypes, plan d'action post-formation

Modalités et délais d'accès à la formation

Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation, en interentreprises, dans la limite des places disponibles. Pour les formations organisées en intra entreprise, la liste des participants peut être modifiée jusqu'à 24h ouvrés avant le début de la formation.

Accessibilité

RETENGR facilite l'accessibilité de ses formations.

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Si vous avez un besoin d'accès spécifique, contactez Céline BOURREIL (celine.bourreil@retengr.com) qui étudiera avec Handifiel's (notre référent handicap) votre demande et vous proposera les meilleures solutions

The background is a vibrant, abstract composition. It features large, overlapping organic shapes in shades of purple, yellow, and red. On the right side, there is a pattern of small yellow dots arranged in a grid that tapers off towards the top. In the lower half, there are more shapes in light pink, teal, and purple, along with a dashed blue line that forms a loop and then extends outwards.

**Vous allez nous adorer si
comme nous vous pensez que...**

Une formation doit être au service de la performance du collaborateur et de l'entreprise

Ceci nécessite une quête constante d'excellence de la part de l'organisme formateur avec une adaptation systématique aux enjeux de l'entreprise, la mise à jour régulière des supports de cours et une veille technologique indispensables pour toujours être à la pointe du domaine.



L'expertise technique est aussi importante que les qualités pédagogiques



Nos formateurs sont tous des experts de leur domaine. Mais qu'ont-ils de plus que les autres ? Nous les sélectionnons en plus pour leurs qualités de pédagogue et leurs méthodes d'enseignements. Nous plaçons les qualités pédagogiques au même niveau que l'expertise afin que nos stagiaires tirent le meilleur de leurs formations.

L'excellence naît de l'excellence

Beaucoup de nos clients se classent parmi les leaders de leurs industries respectives ou parmi les start-ups les plus prometteuses. Nous savons que former les collaborateurs de telles entreprises nécessite de prêter attention à chaque détail en prodiguant un accompagnement à la hauteur de l'ambition de nos stagiaires. C'est pourquoi nous savons faire des leaders d'aujourd'hui les champions de demain !



retengr

**Faire du leader
d'aujourd'hui, le champion
de demain**