

retengr

Parcours Formations Chargé de Com

Durée : 1.5 jours



Méthode pédagogique

Une évaluation à chaud sera proposée au stagiaire à la fin du cours.

Un support de cours (version électronique) sera remis à chaque participant comprenant les slides sur la théorie, les exercices.

Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de présence de connexion pour chaque participant.

Enfin, une attestation de formation sera envoyée si le stagiaire a bien assisté à la totalité du parcours.

En ce qui concerne le matériel informatique du stagiaire, il est seulement préconisé un ordinateur et une connexion internet. Nous nous chargeons du reste.

Cette formation peut être animée en présentiel, distanciel ou hybride.

Les formateurs

Les formateurs seront au nombre de 5 pour animer ce parcours de 9 jours. Ils sont tous experts dans leur domaine et interviennent sur leur sujet depuis plusieurs années en formation mais aussi en missions opérationnelles.

Dotés d'une grande qualité d'écoute, leur pédagogie et leurs compétences techniques vous permettront d'acquérir les connaissances sur le métier de chargé de communication.

Ils alterneront théorie et pratique et retours d'expérience terrain.

Durée

9 jours (63 heures), à répartir sur une période d'un mois.

Présentation

Ce parcours de formation complet prépare au métier de chargé de communication. Il couvre le diagnostic stratégique, la communication événementielle et la construction d'identité visuelle.



Objectifs

- Diagnostiquer et préconiser une stratégie de communication
- Maîtriser la communication événementielle
- Construire l'identité visuelle d'une marque ou organisation

Audience

Tout public

Le formateur

Le formateur est un expert du domaine qui intervient sur le sujet depuis plusieurs années en formation mais aussi en conseil.

Pré-requis

Aucun prérequis n'est attendu pour suivre cette formation.

Programme

Diagnostiquer, Créer et Préconiser - 4 Jours [3.5h]

- Chargé de communication Agence Vs Annonceur : comment se positionner ? Spécificités des missions, réaliser un diagnostic opérationnel et stratégique de la communication externe et interne, concevoir et mettre en oeuvre une roadmap communication, le



design Thinking pour améliorer ses capacités créatives et d'innovation, piloter et mesurer le plan de communication

- Pratique :
- Icebreaker : quel type de communicant êtes-vous ?
- Atelier : Diagnostic et roadmap autour d'un projet de branding
- Atelier créatif design Thinking

La communication événementielle : de la conception à l'organisation - 3 Jours [3.5h]

- - Fondamentaux de l'événementiel et de la gestion de projet
- - Rédaction d'un cahier des charges de projet événementiel, faire émerger des idées pour concevoir un événement
- - Constituer et fédérer son équipe
- - Monter un budget prévisionnel
- - Rédiger la recommandation stratégique
- Pratique :
- Cas pratique : cahier des charges / budget / planning / reco (Ateliers)

Construire l'identité visuelle d'une marque / entreprise / organisation - 2 Jours [3.5h]

- 1/ COMMUNICATION VISUELLE
- - Comprendre l'importance de votre image professionnelle.
- - Comprendre les codes graphiques : apprendre à les distinguer.
- - Couleurs, formes, pictogrammes, typographies, quels choix pour quels résultats ?
- - Comprendre les associations graphiques et le positionnement des marques
- - Hiérarchie des informations = meilleure visibilité
- Pratique :
- Atelier, mises en situation et QCM
- 2/ IMAGE DE MARQUE
- - Une identité visuelle cohérente et efficace
- - Définir votre cible
- - Définir votre positionnement
- - Définir votre image de marque



- - En déduire votre identité visuelle, votre charte graphique et votre charte éditoriale
- Pratique :
- Atelier : établir une stratégie de marque à partir d'un brief.

Modalités et délais d'accès à la formation

Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation, en interentreprises, dans la limite des places disponibles. Pour les formations organisées en intra entreprise, la liste des participants peut être modifiée jusqu'à 24h ouvrées avant le début de la formation.

Accessibilité

RETENGR facilite l'accessibilité de ses formations.

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Si vous avez un besoin d'accès spécifique, contactez Céline BOURREIL (celine.bourreil@retengr.com) qui étudiera avec Handifiel's (notre référent handicap) votre demande et vous proposera les meilleures solutions



**Vous allez nous adorer si
comme nous vous pensez que...**

Une formation doit être au service de la performance du collaborateur et de l'entreprise

Ceci nécessite une quête constante d'excellence de la part de l'organisme formateur avec une adaptation systématique aux enjeux de l'entreprise, la mise à jour régulière des supports de cours et une veille technologique indispensables pour toujours être à la pointe du domaine.



L'expertise technique est aussi importante que les qualités pédagogiques



Nos formateurs sont tous des experts de leur domaine. Mais qu'ont-ils de plus que les autres ? Nous les sélectionnons en plus pour leurs qualités de pédagogue et leurs méthodes d'enseignements. Nous plaçons les qualités pédagogiques au même niveau que l'expertise afin que nos stagiaires tirent le meilleur de leurs formations.



re'engr

L'excellence naît de l'excellence

Beaucoup de nos clients se classent parmi les leaders de leurs industries respectives ou parmi les start-ups les plus prometteuses. Nous savons que former les collaborateurs de telles entreprises nécessite de prêter attention à chaque détail en prodiguant un accompagnement à la hauteur de l'ambition de nos stagiaires. C'est pourquoi nous savons faire des leaders d'aujourd'hui les champions de demain !



The logo for 'retengr' is displayed in a white, lowercase, sans-serif font. The letter 'r' is stylized with a small circle above it and a horizontal bar below it. The background features abstract teal and light blue shapes, including a large teal circle on the left and a dashed white line forming a curved path.

Faire du leader
d'aujourd'hui, le champion
de demain