

retengr

# Marketing Digital

---

Durée : 1.1 jours



# Méthode pédagogique

Composée à 50% de pratique, cette formation à distance utilise des exercices illustrés, présentés et accomplis avec le formateur, et des exercices à réaliser en autonomie.

Une journée se décompose de la façon suivante :

Matin : 2h de théorie en visioconférence, 10 à 15 minutes de présentation d'exercices en visio, 1h de TP en autonomie avec possibilité de solliciter le formateur (partage d'écran à distance pour une assistance efficace).

Après-midi : 2h de théorie en visioconférence, 10 à 15 minutes de présentation d'exercices en visio, 1h de TP en autonomie avec possibilité de solliciter le formateur (partage d'écran à distance pour une assistance efficace).

Une évaluation quotidienne de l'acquisition des connaissances de la veille est effectuée.

Une synthèse est proposée en fin de formation.

Une évaluation à chaud sera proposée au stagiaire à la fin du cours.

Un support de cours (version électronique) sera remis à chaque participant comprenant les slides sur la théorie, les exercices. Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de présence de connexion pour chaque participant.

Enfin, une attestation de formation sera envoyée si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

L'outil ZOOM sera utilisé pour la partie Visio-Conférence.

En ce qui concerne le matériel informatique du stagiaire, il est seulement préconisé un ordinateur et une connexion internet. Nous nous chargeons du reste.



# Présentation

Cette formation à distance vous apportera les fondamentaux du marketing digital. Vous découvrirez les principaux leviers d'acquisition, de conversion et de fidélisation en ligne.

## Objectifs

- Comprendre les bases du Marketing
- Savoir mettre en œuvre une stratégie de présence, de visibilité et de performance

## Audience

Tout public

## Le formateur

Le formateur est un expert du domaine qui intervient sur le sujet depuis plusieurs années en formation mais aussi en conseil.

Doté d'une grande qualité d'écoute, sa pédagogie et sa compétence technique vous permettront d'acquérir les compétences sur la gestion de projet.

Il saura alterner entre théorie, pratique, et retours d'expérience.

Tarif

1 120 euros HT.



# Pré-requis

Avoir une culture digitale

# Programme

## Programme [3.5h]

- Enjeux et contexte du marketing digital
- Brand marketing et Inbound Marketing
- Marketing User Centric (UX, CX, Design Thinking)
- Notions de parcours client
- E-reputation et identité numérique
- Travailler avec des influenceurs
- Search Marketing : être visible sur les moteurs et marketplaces
- Social Marketing : être visible sur les réseaux sociaux
- Stratégie de présence marketing : supports et médias à utiliser
- Stratégie de lead marketing
- Mesurer la performance : principaux KPI et outils de mesure d'audience

# Modalités et délais d'accès à la formation

Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation, en interentreprises, dans la limite des places disponibles. Pour les formations organisées en intra entreprise, la liste des participants peut être modifiée jusqu'à 24h ouvrées avant le début de la formation.



# Accessibilité

RETENGR facilite l'accessibilité de ses formations.

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Si vous avez un besoin d'accès spécifique, contactez Céline BOURREIL (celine.bourreil@retengr.com) qui étudiera avec Handifiel's (notre référent handicap) votre demande et vous proposera les meilleures solutions

The background is a vibrant, abstract composition of overlapping shapes and colors. It features a large yellow shape on the left, a red shape on the right, and a purple shape at the bottom. A blue shape is visible at the top. A pattern of yellow dots is arranged in a semi-circular shape on the right side. A dashed blue line forms a loop and extends across the bottom. A light pink circle is positioned in the lower right area, overlapping a purple shape.

**Vous allez nous adorer si  
comme nous vous pensez que...**

# Une formation doit être au service de la performance du collaborateur et de l'entreprise

Ceci nécessite une quête constante d'excellence de la part de l'organisme formateur avec une adaptation systématique aux enjeux de l'entreprise, la mise à jour régulière des supports de cours et une veille technologique indispensables pour toujours être à la pointe du domaine.



# L'expertise technique est aussi importante que les qualités pédagogiques



Nos formateurs sont tous des experts de leur domaine. Mais qu'ont-ils de plus que les autres ? Nous les sélectionnons en plus pour leurs qualités de pédagogue et leurs méthodes d'enseignements. Nous plaçons les qualités pédagogiques au même niveau que l'expertise afin que nos stagiaires tirent le meilleur de leurs formations.

# L'excellence naît de l'excellence

Beaucoup de nos clients se classent parmi les leaders de leurs industries respectives ou parmi les start-ups les plus prometteuses. Nous savons que former les collaborateurs de telles entreprises nécessite de prêter attention à chaque détail en prodiguant un accompagnement à la hauteur de l'ambition de nos stagiaires. C'est pourquoi nous savons faire des leaders d'aujourd'hui les champions de demain !





retengr

Faire du leader  
d'aujourd'hui, le champion  
de demain