

The logo for 'retengr' is displayed in a white, lowercase, sans-serif font. The letters are clean and modern, with a slight shadow effect. The background behind the logo is a vibrant red with abstract, overlapping shapes in various shades of red and pink, creating a dynamic and artistic feel.

Kaduceo Vulgarisation de la Datavisualisation

Durée : 1 jour



Méthode pédagogique

Composée à 70% de pratique, cette formation utilise des exercices illustrés et didactiques.

Une évaluation quotidienne de l'acquisition des connaissances de la veille est effectuée.

Une synthèse est proposée en fin de formation.

Une évaluation à chaud sera proposée au stagiaire à la fin du cours. Un support de cours sera remis à chaque participant comprenant les slides sur la théorie, les exercices. Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

Un suivi et un échange avec les participants seront mis en place quelques jours après la formation.

Présentation

En replaçant les concepts mathématiques et statistiques de base, nous vous amènerons à découvrir les différentes phases d'un projet de DataVisualisation en vous amenant jusqu'au concept du Dashboard. Ce chemin insistera sur la démarche globale de ce type de projet, sur les erreurs à ne pas commettre, mais aussi sur les outils.

Vous comprendrez ce qu'est la DataVisualisation ainsi que son utilité dans le contexte actuel. Durant cette formation, différents outils seront évoqués et cela afin de vous permettre de retenir celui qui vous conviendra.

Pour dispenser ce cours nous proposons d'utiliser plusieurs solutions :

Les illustrations seront faites sous Digidash, les exercices pratiques pourront utiliser ELK/ Kibana ou le cas échéant Tableau.



Objectifs

- Comprendre les origines et les objectifs de la dataviz
- Rappeler les concepts mathématiques et statistiques fondamentaux
- Faire un focus sur l'ensemble des graphiques les plus utilisés
- Définir le Data Storytelling adapté à nos enjeux métiers
- Dédire un Dashboard du Data Storytelling

Audience

Tout public

Le formateur

Le formateur est un expert du domaine qui intervient sur le sujet depuis plusieurs années en formation mais aussi en conseil.

Doté d'une grande qualité d'écoute, sa pédagogie et sa compétence technique vous permettront d'acquérir les compétences sur la DataVisualisation.

Pré-requis

Connaissance basique d'un langage informatique

Programme

JOUR1 (orienté pour les développeurs) [3.5h]

- Introduction
- Définition de la DataVisualisation
- Dans quels contextes utiliser de la Dataviz
- Processus de la DataVisualisation
- DataVisualisation et Big Data ou BI : Pourquoi ?
- Les graphiques de base
- Un peu d'histoire
- Les éléments clés en statistique : Moyenne, écart type, Variance, Médiane,
- Corrélation, Khi2...
- Présentation des graphiques utilisés en statistiques et ailleurs
- Utiliser les graphiques dans un Data Storytelling
- Bonnes & Mauvaises pratiques
- Exercice : Quels graphiques utiliser pour illustrer votre Data Storytelling ?
- Le Dashboard
- Définition
- Les caractéristiques d'un bon Dashboard
- Les 10 commandements d'un Dashboard réussi
- Exemples commentés
- Exercice : Définir votre Dashboard
- WORKSHOP de fin de journée sur le cas Client

JOUR2 (Tout le monde) [3.5h]

- Le Data Storytelling : Définir une histoire
- Définition
- Pourquoi raconter une histoire ?
- Les critères de définitions de votre Storytelling
- Exercice : Déterminer son Data Storytelling
- Le Dashboard
- Rappels de la veille
- Workshop sur le cas client



- Quels outils pour la DataVisualisation ?
- Stratégies d'intégration de son outil de DataVisualisation ?
- Tour d'horizon des solutions disponibles ?
- Un élément central : La DATA
- Résultat enquête de performance 2020 des outils du marché
- Pour aller plus loin... (si le temps)
- Style et CSS
- Javascript
- Petit exercice facile de programmation

Modalités et délais d'accès à la formation

Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation, en interentreprises, dans la limite des places disponibles. Pour les formations organisées en intra entreprise, la liste des participants peut être modifiée jusqu'à 24h ouvrées avant le début de la formation.

Accessibilité

RETENGR facilite l'accessibilité de ses formations.

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.



Si vous avez un besoin d'accès spécifique, contactez Céline BOURREIL (celine.bourreil@retengr.com) qui étudiera avec Handifiel's (notre référent handicap) votre demande et vous proposera les meilleures solutions

The background is a vibrant, abstract composition. It features large, overlapping organic shapes in shades of purple, yellow, and red. A prominent yellow shape on the left transitions into a red shape on the right. In the upper right, there is a pattern of small yellow dots arranged in a grid-like structure. At the bottom, there are more organic shapes in light pink, teal, and purple. A dashed blue line with a circular loop is visible in the lower-left quadrant.

**Vous allez nous adorer si
comme nous vous pensez que...**

Une formation doit être au service de la performance du collaborateur et de l'entreprise

Ceci nécessite une quête constante d'excellence de la part de l'organisme formateur avec une adaptation systématique aux enjeux de l'entreprise, la mise à jour régulière des supports de cours et une veille technologique indispensables pour toujours être à la pointe du domaine.



L'expertise technique est aussi importante que les qualités pédagogiques



Nos formateurs sont tous des experts de leur domaine. Mais qu'ont-ils de plus que les autres ? Nous les sélectionnons en plus pour leurs qualités de pédagogue et leurs méthodes d'enseignements. Nous plaçons les qualités pédagogiques au même niveau que l'expertise afin que nos stagiaires tirent le meilleur de leurs formations.



re'engr

L'excellence naît de l'excellence

Beaucoup de nos clients se classent parmi les leaders de leurs industries respectives ou parmi les start-ups les plus prometteuses. Nous savons que former les collaborateurs de telles entreprises nécessite de prêter attention à chaque détail en prodiguant un accompagnement à la hauteur de l'ambition de nos stagiaires. C'est pourquoi nous savons faire des leaders d'aujourd'hui les champions de demain !





retengr

**Faire du leader
d'aujourd'hui, le champion
de demain**