

retengr

Création de contenu LinkedIn

Durée : 3.1 jours



Méthode pédagogique

La formation se compose de travaux pratiques (mises en situation, débats, exercices).

Une évaluation quotidienne de l'acquisition des connaissances de la veille est effectuée.

Une synthèse est proposée en fin de formation.

Une évaluation à chaud sera proposée au stagiaire à la fin du cours.

Un support de cours (version électronique) sera remis à chaque participant comprenant les slides sur la théorie, les exercices.

Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

Présentation

LinkedIn est devenu un canal incontournable pour la communication professionnelle. Cette formation vous apprendra à créer du contenu engageant, développer votre personal branding et optimiser votre présence sur la plateforme.



Objectifs

- Connaître les opportunités qu'offre LinkedIn en terme de notoriété
- Maîtriser les bases de la création de contenu sur LinkedIn
- Comprendre l'importance du personal branding 2024
- Optimiser son profil pour la conversion de talents/clients
- Connaître les bases du copywriting
- Obtenir un profil LinkedIn professionnel

Audience

Tout public

Le formateur

Le formateur est un expert du domaine qui intervient sur le sujet depuis plusieurs années en formation mais aussi en conseil.

Doté d'une grande qualité d'écoute, sa pédagogie et sa compétence technique vous permettront d'acquérir les compétences sur le sujet de la formation.

Il saura alterner entre théorie, pratique, et retours d'expérience.

Pré-requis

Avoir un compte LinkedIn à jour.

Les pré-requis et le contenu de la formation ont été validés entre le formateur et les participants lors d'un appel téléphonique organisé par l'organisme de formation.



Programme

Programme [3.5h]

- Introduction
- Présentation du formateur
- Objectifs de la formation
- Les règles de la formation
- Pourquoi LinkedIn est-il un outil génial ?
- LinkedIn en chiffres
- A quoi sert LinkedIn pour une entreprise ?
- Pourquoi être sur LinkedIn en 2024 quand on est salarié ?
- Quelques exemples d'employés à succès sur LinkedIn
- Comprendre ce qu'est l'algorithme et son fonctionnement.
- Le principe d'Employee Advocacy
- Mettre à jour son profil LinkedIn :
- Les bonnes pratiques d'un profil LinkedIn qui cartonne.
- Atelier : Bonnes pratiques et mise à jour de vos profils LinkedIn
- Les bonnes pratiques de la création de contenu sur LinkedIn :
- Trouver de quoi parler sur LinkedIn.
- Les différents formats de posts LinkedIn.
- Les méthodes pour ne jamais manquer d'idées de posts LinkedIn.
- Atelier : Je construis mon planning éditorial sur un mois.
- Apprendre à rédiger pour les réseaux sociaux
- Définition et présentation du copywriting
- Les 7 règles d'or de la rédaction LinkedIn.
- Introductions aux frameworks de copywriting.
- La méthode pour rédiger un post lorsqu'on débute
- Atelier : Je rédige mes premiers posts LinkedIn
- Les autres bonnes pratiques de LinkedIn :
- L'importance de la régularité
- Quand publier sur LinkedIn ?
- Comment programmer ses posts LinkedIn ?
- Le principe de "pod"
- Comment réseauter efficacement sur LinkedIn ?



Modalités et délais d'accès à la formation

Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation, en interentreprises, dans la limite des places disponibles. Pour les formations organisées en intra entreprise, la liste des participants peut être modifiée jusqu'à 24h ouvrées avant le début de la formation.

Accessibilité

RETENGR facilite l'accessibilité de ses formations.

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Si vous avez un besoin d'accès spécifique, contactez Céline BOURREIL (celine.bourreil@retengr.com) qui étudiera avec Handifiel's (notre référent handicap) votre demande et vous proposera les meilleures solutions

The background is a vibrant, abstract composition. It features large, overlapping organic shapes in shades of purple, yellow, and red. On the right side, there is a pattern of small yellow dots arranged in a grid that tapers towards the top. In the lower half, there are more shapes in light pink, teal, and purple, along with a dashed blue line that forms a loop and then extends outwards.

**Vous allez nous adorer si
comme nous vous pensez que...**

Une formation doit être au service de la performance du collaborateur et de l'entreprise

Ceci nécessite une quête constante d'excellence de la part de l'organisme formateur avec une adaptation systématique aux enjeux de l'entreprise, la mise à jour régulière des supports de cours et une veille technologique indispensables pour toujours être à la pointe du domaine.



L'expertise technique est aussi importante que les qualités pédagogiques



Nos formateurs sont tous des experts de leur domaine. Mais qu'ont-ils de plus que les autres ? Nous les sélectionnons en plus pour leurs qualités de pédagogue et leurs méthodes d'enseignements. Nous plaçons les qualités pédagogiques au même niveau que l'expertise afin que nos stagiaires tirent le meilleur de leurs formations.

L'excellence naît de l'excellence

Beaucoup de nos clients se classent parmi les leaders de leurs industries respectives ou parmi les start-ups les plus prometteuses. Nous savons que former les collaborateurs de telles entreprises nécessite de prêter attention à chaque détail en prodiguant un accompagnement à la hauteur de l'ambition de nos stagiaires. C'est pourquoi nous savons faire des leaders d'aujourd'hui les champions de demain !



retengr

Faire du leader
d'aujourd'hui, le champion
de demain