

retengr

## Bootcamp Design Thinking (5 jours)

---

Durée : 6 jours



# Méthode pédagogique

Une évaluation quotidienne de l'acquisition des connaissances de la veille est effectuée.

Une synthèse est proposée en fin de formation.

Une évaluation à chaud sera proposée au stagiaire à la fin du cours.

Un support de cours (version électronique) sera remis à chaque participant comprenant les slides sur la théorie, les exercices. Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de présence de connexion pour chaque participant.

Enfin, une attestation de formation sera envoyée si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

L'outil ZOOM (ou autre) sera utilisé pour la partie Visio-Conférence.

En ce qui concerne le matériel informatique du stagiaire, il est seulement préconisé un ordinateur et une connexion internet. Nous nous chargeons du reste.

## Présentation

Le Design Thinking est une démarche de conception de produit ou de service centrée sur l'humain. En intégrant le point de vue des utilisateurs durant tout le cycle de conception et en s'appuyant sur des méthodes de co-conception qui impliquent toute l'équipe projet, il permet de répondre aux besoins des utilisateurs de manière ciblée et innovante, tout en engageant l'équipe dans une vision partagée.

Cette formation permet d'appréhender dans le détail chaque étape de la démarche Design Thinking en laissant une large place à l'expérimentation des méthodes nécessaires à chaque étape clé de cette approche.

# Objectifs

- -Acquérir une démarche complète d'innovation efficace en expérimentant chaque étape de manière approfondie
- -Améliorer la capacité de son entreprise à proposer un produit/service centré sur ses utilisateurs
- -Apprendre à travailler de manière collaborative en implémentant au sein de son entreprise une démarche d'innovation, encourageant l'intelligence collective et la force de la co-création
- -Impliquer ses utilisateurs dans tout le process de conception produit pour un produit/service qui répond à ses besoins prioritaires
- -Savoir utiliser le Design Thinking à bon escient
- -Savoir impliquer et animer les équipes dans la démarche d'innovation
- Être capable de capter le ressenti et les attentes des utilisateurs
- Utiliser les bons outils pour une recherche efficace
- Déterminer les besoins et frustrations des usagers de votre produit/service
- Créer des livrables utilisables par toute l'équipe de fabrication
- Après la recherche utilisateur, définir les problématiques pour apporter de la valeur produit
- Élaborer des ateliers de design collaboratifs et transformer les données issues de la recherche utilisateur en valeur produit
- S'appuyer sur la puissance de la co-conception et fédérer son équipe pour innover
- Prioriser et faire le focus sur ce qui apporte de la valeur au produit/service
- Découvrir des outils par la mise en pratique d'exercices réalisés en groupe
- Prototyper pour gagner du temps



- Valider sa solution à moindre coût
- Produire des prototypes de solution testables
- Préparer l'évaluation de son projet
- Faire passer les tests à des utilisateurs
- Tirer les leçons de l'évaluation et progresser encore

# Audience

Chefs de projet, Développeurs, Managers, Product Owner, Scrum Master

# Le formateur

Le formateur est un expert du domaine qui intervient sur le sujet depuis plusieurs années en formation mais aussi en conseil.

Doté d'une grande qualité d'écoute, sa pédagogie et sa compétence technique vous permettront d'acquérir les compétences sur la gestion de projet.

Il saura alterner entre théorie, pratique, et retours d'expérience.

# Pré-requis

Aucune connaissance particulière n'est requise

# Programme

## Jour 1 et 2 : Connaître ses utilisateurs et entrer en empathie, cerner les problématiques [3.5h]

### Théorie [3.5h]

- Qu'est ce que la recherche utilisateur
- Son rôle dans l'UX Design
- Recherche secondaire
- Principes
- Recherche primaire
- Entrer en empathie
- Techniques exploratoires
- Préparer une interview / observation
- Préparer un questionnaire
- Traiter les résultats
- Synthétiser les résultats de la recherche : besoins, insights, freins
- Traiter les données captées
- Synthétiser les résultats :
  - personas
  - cartographie des parcours utilisateurs
  - autres outils
- Après la recherche
  - Identifier les painpoints et les constats (insights)
  - Formuler des problématiques sur lesquelles créer de la valeur

### Pratique [3.5h]

- Mener des entretiens
- Préparer une grille d'entretien
- Réaliser des entretiens et capter l'information
- Synthétiser les résultats
- Création de personas



- Création de cartographie de parcours utilisateurs
- Identifier les freins à l'usage, les insights et produire les problématiques associées

## Jour 3 : Trouver des solutions innovantes (innover en mode collaboratif) [3.5h]

### Théorie [3.5h]

- Qu'est ce que l'idéation, son rôle dans la démarche Design Thinking
- Préparer un atelier d'idéation
- Fixer les objectifs
- Sélectionner les participants
- Imaginer la structure de son atelier
- Faciliter l'atelier
- La génération des idées pour répondre au problème
- Différentes techniques
- Catégoriser et prioriser les résultats

### Pratique [3.5h]

- Définir les problématiques en se basant sur les données exploratoires
- Ateliers d'idéation :
- Préparation d'un atelier
- Réalisation d'un atelier
- Synthèse : catégoriser et prioriser les résultats

## Jour 4 : Prototyper sa solution [3.5h]

### Théorie [3.5h]

- L'intérêt du prototypage



- Concrétiser ses idées et les transformer en prototype
- Les niveaux de prototypage, du plus simple au plus élaboré
- Sketch
- Wireframe
- Prototype HD
- Les outils de prototypage
- Tour d'horizon des outils disponibles
- Comment choisir l'outil le plus adapté ?
- Adapter son prototype aux besoins projet

## Pratique [3.5h]

- Exercice : Réalisation d'un prototype « testable »

## Jour 5 : Évaluer sa solution [3.5h]

### Théorie [3.5h]

- L'intérêt de réaliser des tests utilisateurs
- Techniques d'évaluation : choisir celle qui est adaptée à son projet
- Préparer sa séance de tests : protocole de test
- Identifier les objectifs
- Définir un panel d'utilisateurs
- Rédiger les scénarios d'usage à évaluer
- Aller plus loin en recueillant plus d'informations
- Réaliser la passation des tests
- Présenter l'évaluation (expliquer le contexte, recueillir les consentements)
- Savoir mettre en situation les utilisateurs
- Observer et recueillir les informations durant la passation
- L'attitude à avoir pour des tests réussis
- Débriefing une session d'évaluation
- Synthétiser les informations recueillies
- Présenter les résultats des tests
- Gérer l'itération



## Pratique [3.5h]

- Sur la base d'un scénario lié au prototype réalisé :
- Préparer un protocole de tests
- Réaliser la passation des tests
- Synthétiser les résultats et les présenter au reste de l'équipe

# Modalités et délais d'accès à la formation

Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation, en interentreprises, dans la limite des places disponibles. Pour les formations organisées en intra entreprise, la liste des participants peut être modifiée jusqu'à 24h ouvrées avant le début de la formation.

## Accessibilité

RETENGR facilite l'accessibilité de ses formations.

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Si vous avez un besoin d'accès spécifique, contactez Céline BOURREIL ([celine.bourreil@retengr.com](mailto:celine.bourreil@retengr.com)) qui étudiera avec Handifiel's (notre référent handicap) votre demande et vous proposera les meilleures solutions



**Vous allez nous adorer si  
comme nous vous pensez que...**

# Une formation doit être au service de la performance du collaborateur et de l'entreprise

Ceci nécessite une quête constante d'excellence de la part de l'organisme formateur avec une adaptation systématique aux enjeux de l'entreprise, la mise à jour régulière des supports de cours et une veille technologique indispensables pour toujours être à la pointe du domaine.



# L'expertise technique est aussi importante que les qualités pédagogiques



Nos formateurs sont tous des experts de leur domaine. Mais qu'ont-ils de plus que les autres ? Nous les sélectionnons en plus pour leurs qualités de pédagogue et leurs méthodes d'enseignements. Nous plaçons les qualités pédagogiques au même niveau que l'expertise afin que nos stagiaires tirent le meilleur de leurs formations.



re'engr

## L'excellence naît de l'excellence

Beaucoup de nos clients se classent parmi les leaders de leurs industries respectives ou parmi les start-ups les plus prometteuses. Nous savons que former les collaborateurs de telles entreprises nécessite de prêter attention à chaque détail en prodiguant un accompagnement à la hauteur de l'ambition de nos stagiaires. C'est pourquoi nous savons faire des leaders d'aujourd'hui les champions de demain !





retengr

**Faire du leader  
d'aujourd'hui, le champion  
de demain**