

retengr

Initiation Design Thinking

Durée : 1 jour



Méthode pédagogique

Une évaluation quotidienne de l'acquisition des connaissances de la veille est effectuée.

Une synthèse est proposée en fin de formation.

Une évaluation à chaud sera proposée au stagiaire à la fin du cours.

Un support de cours (version électronique) sera remis à chaque participant comprenant les slides sur la théorie, les exercices. Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de présence de connexion pour chaque participant.

Enfin, une attestation de formation sera envoyée si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

L'outil ZOOM (ou autre) sera utilisé pour la partie Visio-Conférence.

En ce qui concerne le matériel informatique du stagiaire, il est seulement préconisé un ordinateur et une connexion internet. Nous nous chargeons du reste.

Présentation

Le Design Thinking est une démarche de conception de produit ou de service centrée sur l'humain. En intégrant le point de vue des utilisateurs durant tout le cycle de conception et en s'appuyant sur des méthodes de co-conception qui impliquent toute l'équipe projet, il permet de répondre aux besoins des utilisateurs de manière ciblée et innovante, tout en engageant l'équipe dans une vision partagée.

Cette formation permet de s'initier à la démarche Design Thinking en laissant une large place à l'expérimentation des méthodes nécessaires à chaque étape clé de cette approche.



Objectifs

- Adopter une démarche de conception centrée sur vos utilisateurs
- Comprendre - en expérimentant - la démarche Design Thinking, ses étapes et les outils associés
- Être en mesure de mettre le Design Thinking en application dans votre entreprise
- Comprendre la valeur ajoutée du Design Thinking
- Utiliser le Design Thinking à bon escient
- Apprendre à travailler de manière collaborative
- Impliquer et animer les équipes dans la démarche d'innovation

Audience

Chefs de projet, Développeurs, Managers, Product Owner, Scrum Master

Le formateur

Le formateur est un expert du domaine qui intervient sur le sujet depuis plusieurs années en formation mais aussi en conseil.

Doté d'une grande qualité d'écoute, sa pédagogie et sa compétence technique vous permettront d'acquérir les compétences sur la gestion de projet.

Il saura alterner entre théorie, pratique, et retours d'expérience.

Pré-requis

Aucune

Programme

Théorie [3.5h]

- Présentation synthétique du Design Thinking :
- Enjeux, bénéfices
- Étapes de la conception centrée utilisateurs
- Entrer en empathie : comprendre les utilisateurs pour répondre à leurs besoins
- Intérêt de l'empathie
- Recherche primaire : comment récolter les informations auprès des utilisateurs
- Synthétiser les données issues de la recherche :
- Personas
- Parcours utilisateurs
- Blueprints
- Définir les problématiques qui apporteront de la valeur produit
- Analyser les données issues de la phase d'empathie
- Identifier la frustration pour la transformer en plus-value produit
- Trouver des solutions innovantes et qui vous différencient de la concurrence
- Transformer les problèmes en valeur produit grâce au mode collaboratif
- Générer et trier les idées d'innovation
- Prioriser les solutions à tester
- Prototyper sa solution
- Apprendre à gagner du temps en prototypant
- Techniques de prototypage
- Évaluer et challenger son design auprès des utilisateurs
- Préparer sa session de tests
- Rédiger un protocole de tests
- Recruter des participants
- Faire passer les tests aux utilisateurs
- Tirer les leçons de la session de tests et préparer un plan d'action
- Pour aller plus loin
- Préparer et animer des ateliers de Design Thinking
- Le Design Thinking dans les projets
- Le Google Design sprint : cadrer pour se lancer



Pratique [3.5h]

- En fil rouge sur les 2 jours, par petits groupes ou binômes : mise en application de chaque étape sous forme d'exercice, contextualisé au produit de l'entreprise ou non.

Modalités et délais d'accès à la formation

Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation, en interentreprises, dans la limite des places disponibles. Pour les formations organisées en intra entreprise, la liste des participants peut être modifiée jusqu'à 24h ouvrés avant le début de la formation.

Accessibilité

RETENGR facilite l'accessibilité de ses formations.

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Si vous avez un besoin d'accès spécifique, contactez Céline BOURREIL (celine.bourreil@retengr.com) qui étudiera avec Handifiel's (notre référent handicap) votre demande et vous proposera les meilleures solutions



**Vous allez nous adorer si
comme nous vous pensez que...**

Une formation doit être au service de la performance du collaborateur et de l'entreprise

Ceci nécessite une quête constante d'excellence de la part de l'organisme formateur avec une adaptation systématique aux enjeux de l'entreprise, la mise à jour régulière des supports de cours et une veille technologique indispensables pour toujours être à la pointe du domaine.



L'expertise technique est aussi importante que les qualités pédagogiques



Nos formateurs sont tous des experts de leur domaine. Mais qu'ont-ils de plus que les autres ? Nous les sélectionnons en plus pour leurs qualités de pédagogue et leurs méthodes d'enseignements. Nous plaçons les qualités pédagogiques au même niveau que l'expertise afin que nos stagiaires tirent le meilleur de leurs formations.



re'engr

L'excellence naît de l'excellence

Beaucoup de nos clients se classent parmi les leaders de leurs industries respectives ou parmi les start-ups les plus prometteuses. Nous savons que former les collaborateurs de telles entreprises nécessite de prêter attention à chaque détail en prodiguant un accompagnement à la hauteur de l'ambition de nos stagiaires. C'est pourquoi nous savons faire des leaders d'aujourd'hui les champions de demain !





retengr

**Faire du leader
d'aujourd'hui, le champion
de demain**